

공공 디지털영상아카이브의 이해와 설립 방안

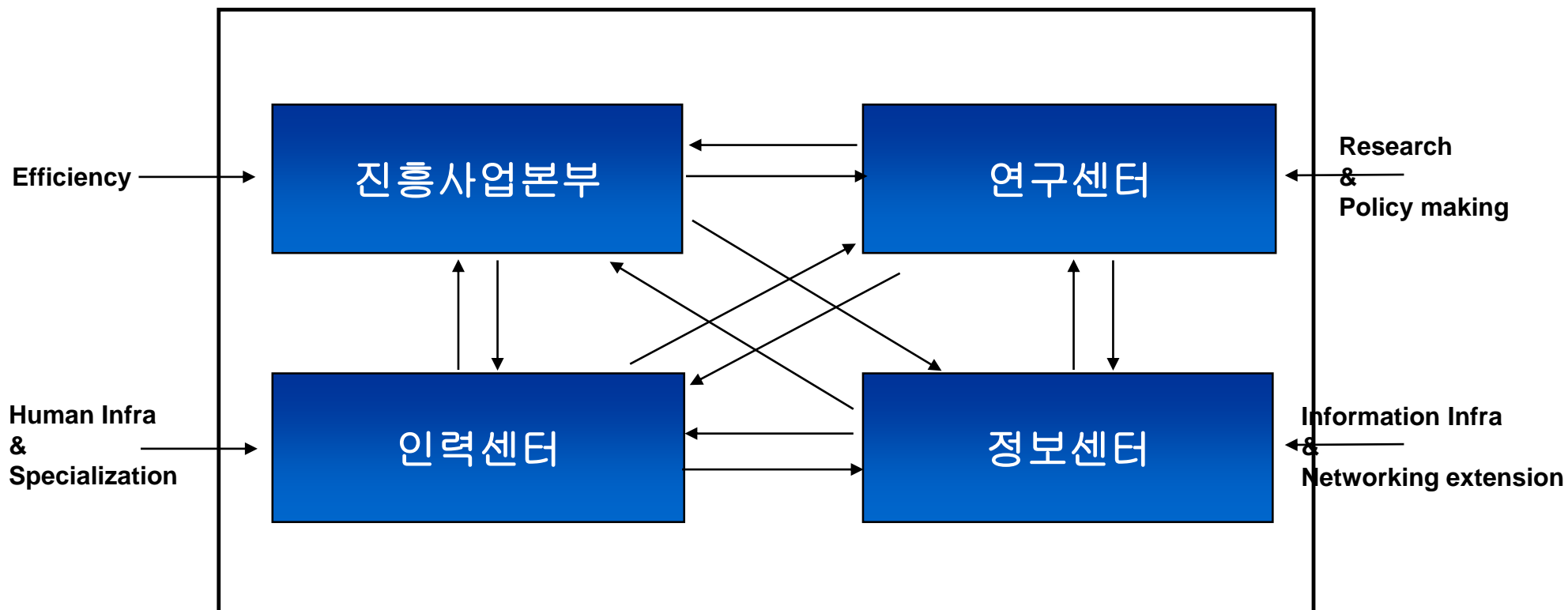


이 상 훈
전북대 신문방송학과

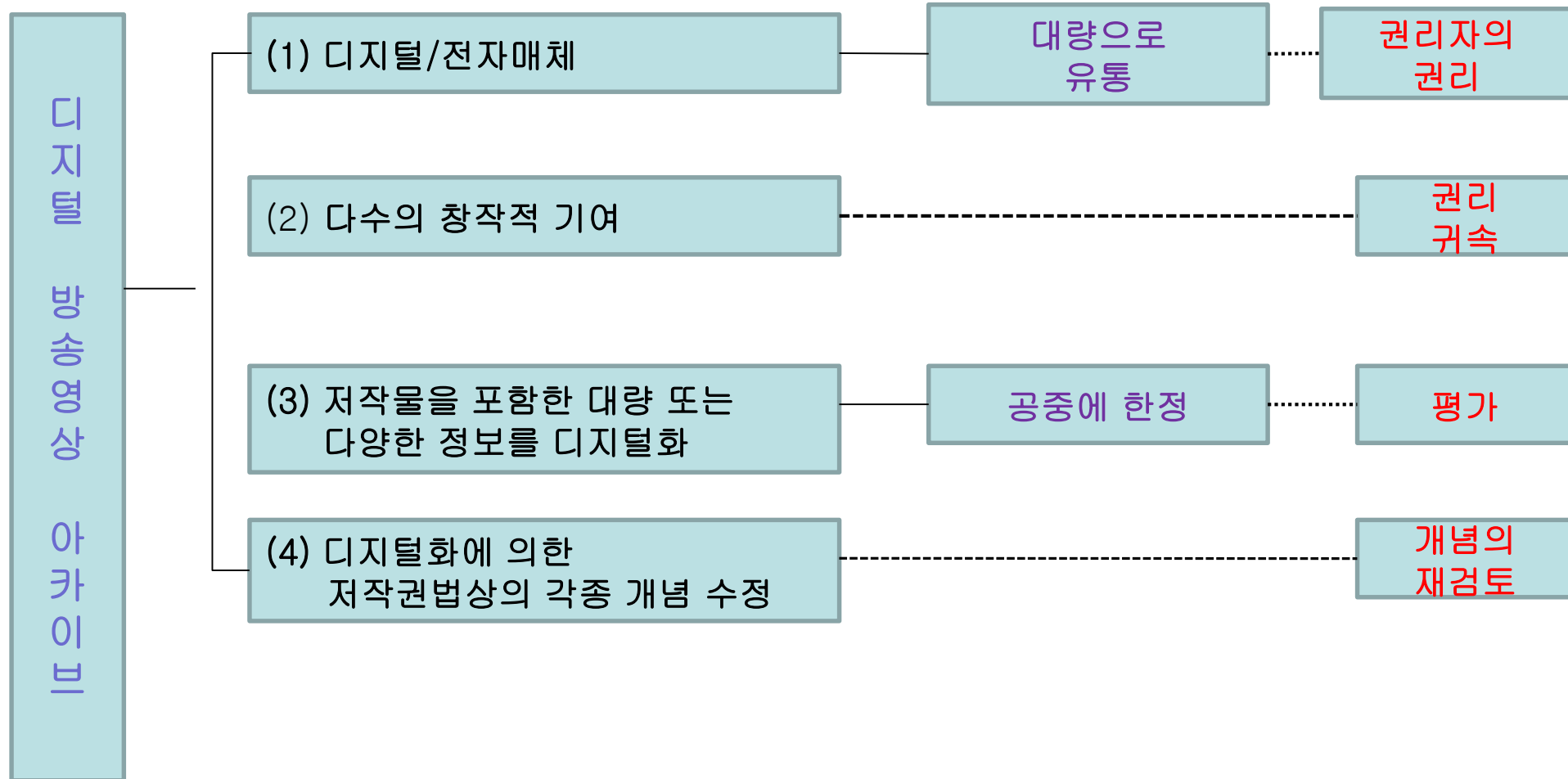
아카이브 기술 변화



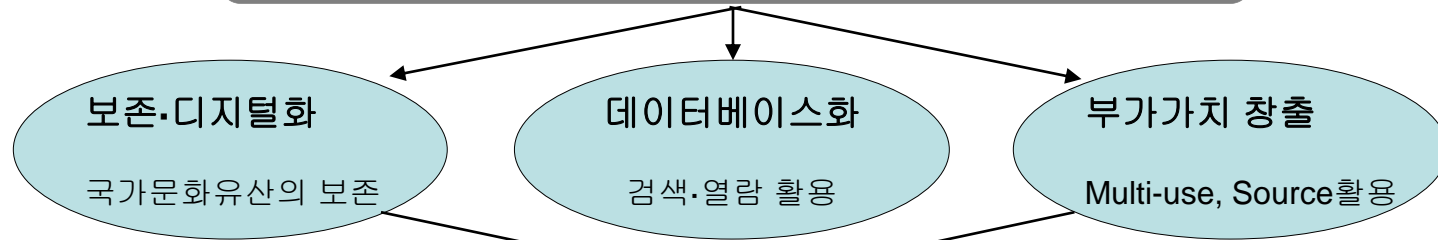
방송영상산업진흥원 조직 구도



제도상의 문제점' 검토



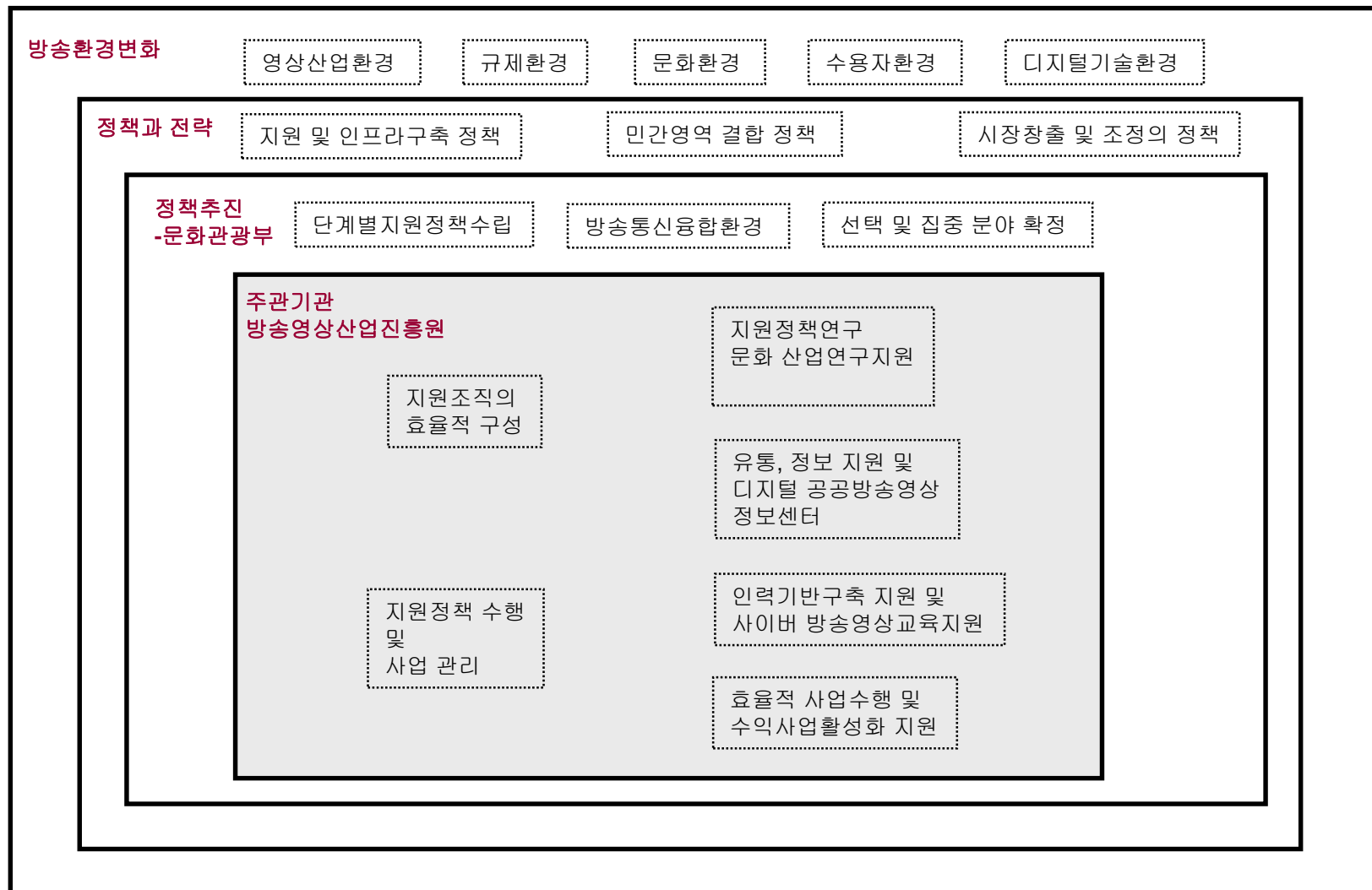
방송영상정보 인프라 디지털영상아카이브



- 국가 주요 영상물(방송 프로그램 포함)의 수집·보관
 - 체계적이고 효율적인 자료의 수집(디지털아카이브운영위원회 설치)
 - 활용도 우선의 체계화된 자료 관리 및 보존
- 보존 영상물에 관한 정보 제공
 - 가치있는 핵심 디지털 콘텐츠 지식정보의 창조적 생성, 가공 및 배포
 - 고객지향(Any time, Any where, Any contents) 종합정보망 운영
- 다각적 활용을 위한 Source 자료 제공
 - 보존 영상물의 멀티미디어 활용을 위한 source 자료 제공
 - 방송 프로그램의 재이용을 촉진하는 적극적 프로모션 전개
 - 뉴미디어 시대에 적합한 첨단 영상도서관 기능 및 대 국민 서비스 수행
- 저작권위탁관리시스템 운영
 - 보존 영상물의 저작권 정보 제공 및 위탁관리를 통한 이용 활성화 유도
 - 원저작권자의 권리 보호를 우선한 저작물 관리

디지털환경, 방송영상콘텐츠의 효용가치 증대

환경변화에 적합한 정책추진전략과 정책수행기관의 관계



디지털영상아카이브는 무엇인가?

- 역사적 기록물로서 영상자료 및 영상화된 자료를 디지털 기술을 활용하여 수집,보관,복원하고 공공적 목적으로 활용,유통하는 기관과 그 시설

1) 포괄적으로는 문화자산을 디지털 영상으로 처리하여 보존하는 것

2) 협의로 방송프로그램을 수집 보존 하는 것

○ 여기서는 특히 한 국가의 중요문화자산인
중요기록물로서의 방송프로그램을
디지털영상으로 보존하는 시설로서
디지털방송영상아카이브에 초점을 맞춤

디지털영상아카이브는 무엇인가?

-기술적 차원

디지털영상을 멀티미디어 · 데이터베이스화 하고
보관하여 공공이 상시 열람할 수 있는 시설

멀티미디어 데이터 베이스를 인터넷을 이용하여
폭넓게 정보를 발신 하는 시설

○ 모든 형식의 영상자료를
디지털 신호로 압축, 변환하
여 저장하고, 문자 정보는 데
이터베이스화 하여 모든 영
상자료의 검색은 컴퓨터를
통해 구현 할 수 있도록 한
방식

○ 매체(Medium)가 집적된 공
간 뿐만 아니라 커뮤니케이션
의 개량, 기호를 창조하고 재
생산하도록 고안된 모든 미디
어를 통합하는 초매체
(Metamedium)의 공간

디지털영상아카이브는 무엇인가?

① 문화자산을 기록성이 높고 영상 재현성이 뛰어난 디지털영상 형태로 기록 보관 복구

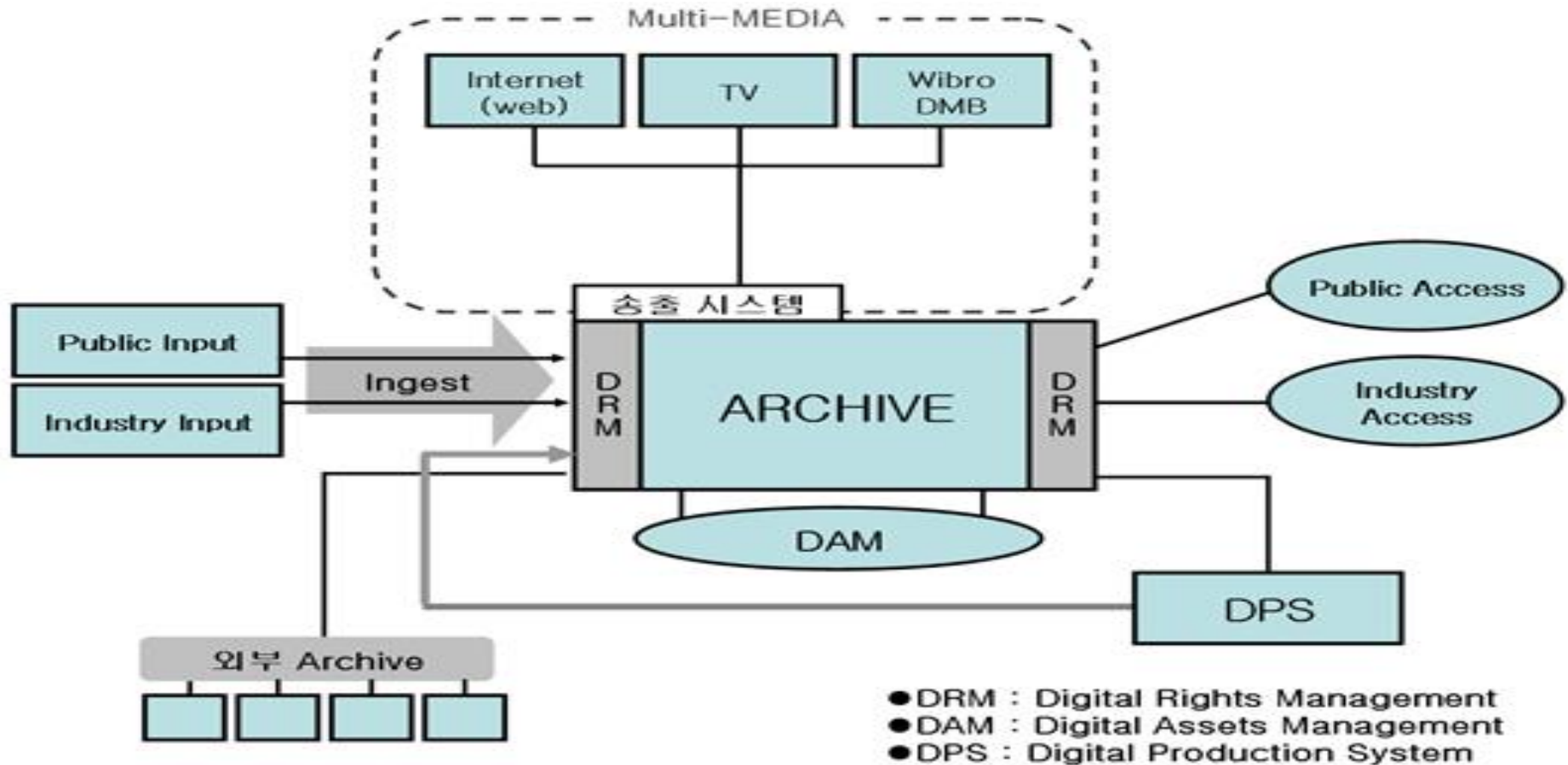
③ 멀티미디어 데이터 베이스를 인터넷을 이용하여 폭넓게 정보발신

공공디지털 영상
아카이브

② 디지털영상(방송프로그램)을 멀티미디어 · 데이터베이스화 하여 보관하고 수시 열람

④ 국내외 각지역의 디지털 아카이브 사업과 상호 제휴와 협력, 국제 공헌

디지털영상아카이브는 무엇인가?



- ▶ Media Warehousing ▶ Information Access ▶ Content Delivery

왜 디지털영상아카이브인가?

○ 공공디지털영상아카이브는 방송 종합정보 자료기관으로서 공공에 폭넓게 개방되어 정보와 자료를 공유함으로써 국가 문화자산의 보존과 국내 영상문화 발전의 기초토양을 제공하는 역할을 담당

○ 영상자료는 한 시대의 문화적, 역사적 유산

– 영상자료는 활자매체와 달리 현장의 사실적인 자료로서 과거의 문화와 역사를 정확하게 파악하고 현재를 조명할 수 있는 가치를 지님

○ 공공의 접근이 보장된 개방된 정보자료센터

– 방송현업관계자를 포함한 다양한 학문영역의 연구자들, 시청각적 창작에 관심을 둔 청소년 집단, 기업관련자 등이 여러 목적 하에 체계적인 방송관계 정보 자료에 접근 희망

– 방송사 자료실은 자사 프로그램 제작활동, 수익사업을 지원하는 것이 최우선으로 외부인의 자료이용이 거의 불가능

○ 공공아카이브와 문화산업아카이브의 활용

구분	공공디지털영상아카이브	문화산업디지털영상아카이브
기능	<ul style="list-style-type: none"> ○ 집단적 기억과 정체성을 반영하는 문화자산, 역사적 기록물로서 방송프로그램의 수집, 보관, 전승 ○ 일상생활의 창조물, 사회통합의 기재로서 방송프로그램의 보존 ○ 지식과 사회문화적 가치를 창출하는 자산으로서 방송프로그램의 보존 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 콘텐츠로서 방송프로그램 ○ 분류·저장·검색의 아카이브 기능과 전시·판매의 유통 기능이 통합된 복합 채널 ○ DAM(Digital Assets Management) 기반의 DPS(Digital Production System) 도입으로 시스템상에서 창작소재 발굴, 연계, 활용, 재가공, 창작 및 e-Commerce 등이 이루어지는 원스톱 시스템으로 확대
주요 구성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자료의 보존 및 복원 체계 ○ Public Access 체계 ○ 연구자를 위한 연구 및 교육 활용 체계 ○ 보존자료의 DB 구축체계 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창작소재 아카이브 : 분류·저장·검색 ○ 콘텐츠물 : 전시·판매 ○ 창작소재뱅크 : 판매기능 담당
특징	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단순 정보자료적인 성격의 콘텐츠로부터 개발자들이 창작소재로 활용할 수 있는 콘텐츠까지 한 카테고리안에 혼재 ○ 수요자가 전시된 콘텐츠를 본 후 구매를 진행하는 단방향성 시스템 ○ 온라인 및 오프라인 도서관 및 박물관과의 연계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 표준분류체계에 의해 공공용 아카이브와 산업용 아카이브를 재분류, 체계화하여 다양한 측면에서 활용도를 제고 ○ 개발자와 일반 이용자들이 다양한 형태로 접근, 활용하는 쌍방향성 시스템 (문화콘텐츠 개발의 산업적 활용 제고)

무엇이 공공디지털 영상아카이브를 가로막고 있나?

1) 방송프로그램은 기록물로서의 가치가 있는가?

영상의 다의성과 이미지 왜곡 VS 디지털미디어사회의 기록물

- 영상은 통한 조작되고 왜곡되기 쉬운 것
- 객관적 기록으로서 역사성을 가질 수 없다는 부정적 인식이 지배적



- 디지털영상은 멀티미디어시대의 종합적 기록물
- 우리 사회의 구체적 현실에 대한 생생한 기록이자 국민적 자원
- 영상의 성격은 영상자료의 컨텍스트와 역사의 중요성에 대한 인식을 제고.
- 일반의 수용이 없는 영상기록은 존재 가치가 없음

9 무엇이 공공디지털 영상아카이브를 가로막고 있나?

CBS의 유명한 앵커 단 라자, “나는 두 개의 무거운 짐을 지고 있다. 그 짐이란 ‘시청률’과 ‘반더빌트 대학의 뉴스 아카이브다’” 나는 앵커맨이라는 직업에 대해 항상 어디에도 숨을 곳이 없는 직업이라고 말하고 있지만 반더빌트에 대해 말하자면 어디에도 도망칠 곳은 없다“라고 말했다

<Texas Monthly>지

일본 NHK 방송아카이브는 초기 국영방송사의 지위를 지니고 있음에도 불구하고 방송영상아카이브 설립을 반대하였다. 그 이유는 그들이 내 보낸 뉴스가 오보로 드러났을 경우 그 사실을 감출 수가 없다는 생각 때문이었다.

이 두 사례가 의미하는 것은 바로 방송프로그램의 공공성, 기록성 그리고 역사성을 잘 대변해 주고 있음

무엇이 공공디지털영상아카이브를 가로막고 있나?

2) 방송프로그램은 방송사의 사적 소유물인가?

○ 방송영상물은 일회적으로 방영된 이후에 대부분 그것을 생산한 방송사에 의해 독점적으로 소유되어 사회적 이용의 길이 막혀 있는 실정

○ 디지털영상아카이브의 필요성에 대해 인정하더라도 방송프로그램에 대한 소유권과 저작권, 그리고 저작인접권을 둘러싼 문제 제기

○ 디지털영상아카이브에 대한 기본적인 이해의 부족과 보존대상이 되는 프로그램의 주 제작자인 방송사들의 공적 임무와 사회적 책무 결핍

○ 디지털환경이 추동하고 있는 문화산업과 국가기록의 보존을 위한 방송프로그램의 공적 사용이라는 산업과 공익 간의 혼동에서 기인

무엇이 공공디지털영상아카이브를 가로막고 있나?

공공재로서 방송프로그램과 공공성의 규정

○ 국가가 관계된 공적인 것

- 국가가 법이나 정책을 통해 국민을 대상으로 실시하는 활동
- 공공사업, 공공투자, 공적자금, 공교육 등이 이 범주에 포함
이 경우 공공성은 강제, 권력, 의무를 동반

○ 모든 사람과 관계된 공통적인 것

- 공공성은 공동의 이익, 공동의 재산, 공동의 관심사
- 공공복지, 공익 등이 해당
- 사적인 권리, 사적 이익 등은 공공성에서 배제

○ 누구에게나 열려있는 것

- 공공성은 공개성과 관련
- 누구의 접근도 거부하지 않는 공간이나 정보



무엇이 공공디지털영상아카이브를 가로막고 있나?

공공영역으로서 공영방송의 역할 제고 필요

공공재로서 방송프로그램에 대한 시청자의 주권 보장

-시청자들이 방송에서 방영되는 영상물들에 대해 적절한 접근권을 확보하고,
또 자신들의 취향에 맞는 방송영상물을 제작해 주도록 요구할 수 있는 권리

무엇이 공공디지털 영상아카이브를 가로막고 있나?

공공재화 VS 사유재산

디지털사회의 모순적 상황을 반영
디지털 환경에서 지적소유권의 보호는 논쟁 거리

- 정보는 자유로워야 하만 한다. 즉 누구나 접근할 수 있어야 한다(S.Levy)
- “전 세계가 지식의 공적인 기반-공공에 의해 영감을 받는 지식 기반-을 잃어버리더라도 생존을 위협받지 않게 되는 일은 있을 수 없다”.
(F. Mayor, 유네스코 총장)
- 많은 정보의 사유화를 가져오며 이는 장기적으로 위험스러운 것
- 자료와 정보에대한 자유로운 접근은 학문활동의 기본토대가 될 뿐 아니라 정치적 여론의 형성이나 공개적 토론의 기본 토대가 됨
- 지식에 접근할 수 있는 권리 : ‘과학과 과학적 지식 이용에 대한 선언’(국제 연합교육과학문화부와 국제과학협의회, 1998, 부다페스트)
- 지식은 저작자에 대한 가치를 인정하면서 공개적으로 이용되어야 함

0

프랑스 INA 사례

주요 법제도 변화

1974년

방송프로그램을 보관하고, 연구, 교육의 기능을 지니는 기관으로 INA설립

1992년

텔레비전과 라디오 납본제 실시 INAtheque 설립, 연구자와 학생들에게 개방,

1998년

공공 개방은 국립도서관의 부스에서 액세스 가능

2002년

케이블TV와 위성 방송에도 납본제 실시

프랑스 INA 사례

주요 법제도 변화

2006년

DAVDSI법으로 인터넷 납본제 실시,

2006년

디지털화 시작,

2009년

실험적으로 INA에서 수집,

2014년

120개 방송 채널(TV, 라디오) 총 1천2백만 시간 분량의 프로그램, 1만 3천개 인터넷 웹사이트 수집, 1백만 장 이상의 사진자료, (자료 공개는 방영 1일 이 후)

프랑스 INA 사례

수집보존 대상 프로그램

주요 14개 테마

- 역사와 전쟁
- 경제와 사회
- 미디어
- 광고
- 드라마 애니메이션
- 인물
- 칸느
- 대통령선거
- 정치
- 예술 문화
- 스포츠
- 오락 예능
- 기억
- 과학과 기술

○ 시사물: TV뉴스, 정치토론, 정치방송, 정보매거진, 르뽀, 스포츠중계, (TV뉴스의 경우, 1949년 6월 26일 첫 TV 뉴스부터 녹화 보관)

1975년

모든 장르의 프로그램 : TV영화, 드라마, 단막 드라마, 다큐멘터리, 연예오락방송, 게임, 애니메이션, 문화사회 매거진, TV방영연극, 콘서트,

1995년 부터 방송
광고프로그램 녹화 보존

2002년부터는 일일 24시간
전체 프로그램 녹화 보존

프랑스 영상아카이브 관련 법 제도

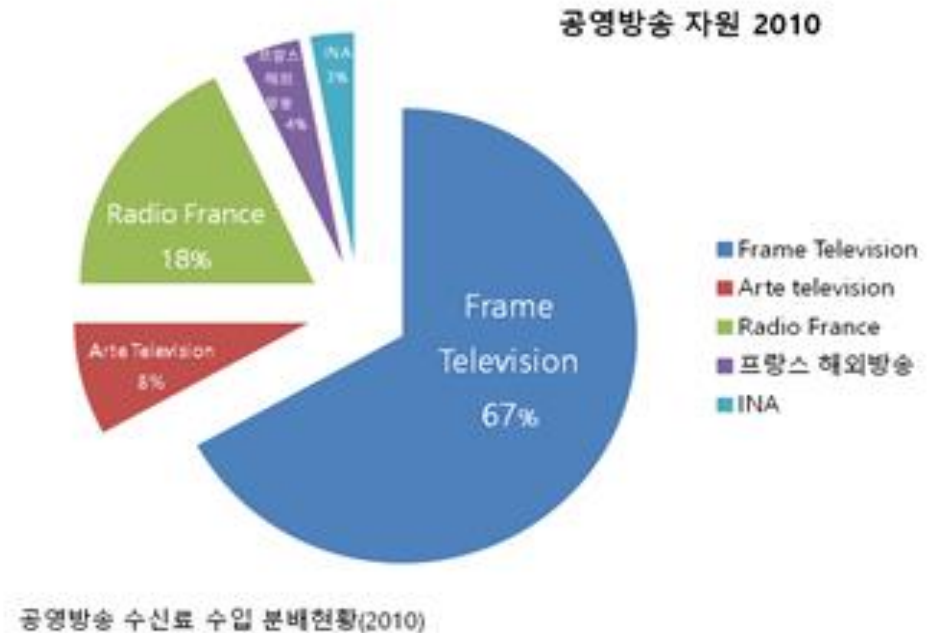
① 의무기탁법(1992년 성립, 1995년 발효)

지상파 방송국은 프랑스 국내에서 제작하고 방송한 프로그램의 복사물을 기탁하는 것이 법적으로 의무화, INA가 기탁된 프로그램의 보존·관리를 담당한 기관으로 지정.

② 방송 프로그램 양도법

공공 방송이 제작한 프로그램의 보존과 활용을 목적, 공공 방송이 제작·방영한 프로그램의 일부(상업적 가치가 있는 것)에 대해 제작 후 3년이 경과하면 소유권이 INA로 이전되는 제도. INA가 국내외의 방송국 등에 판매.

INA 지원 예산 프로그램의 구조



공공시청각지원금(Avances à l'audiovisuel public)의 사용

- 정부 지출로서 세금에 관한 일반법률 제1605조에서는 이 지원금을 배분받는 5개의 공공시청각기관들을 규정
- 프로그램 841 : France Television 전채널,
- 프로그램 842: Arte-France,
- 프로그램 843 : Radio France,
- 프로그램 844 : France Media Monde(FMM)
- 프로그램 845 : INA(국립시청각연구소,
Institut national de l'audiovisuel)

디지털영상아카이브구축을 위한 요건

1

디지털영상아카이브에
대한 철학과 방송프로그램 보존 및
활용을 위한 원칙과 표준화 확립

2

방송프로그램 납본제를 위한
법 제도 정비

- 디지털화라는 기술적 수단이 아니라 디지털
멀티미디어 환경에 적합한 납본제 개념의 확대
필요

예: 프랑스 납본제 인쇄매체 -> 영상매체 ->
멀티미디어 까지 확대

3

예산확보를 위한 정책 수립

- 공공영역에 적합한 예산 확보방안 필요
수신료, 방송발전기금 등
- 세법상의 우대조치

3

1. 국가주요기록물 지정, 해제 및 수집, 보관 관련 법 보완 필요

1) 방송법

제1장

제5조 방송의 공적 책임,

제6조 방송의 공정성과 공익성 관련 조항 ,

제4장

제44조 KBS의 공적 책임,

제54조 KBS의 업무 관련 조항

이 어느 곳에도 문화자산으로서의 방송프로그램 보존에 관한 사항이 없음

단지, 제93조 방송프로그램의 보관 및 활용 조항

방송사업자가 방송프로그램의 효율적인 수집·보관·유통 및 활용 등을 위하여 방송프로그램보관소를 공동으로 설립·운영할 수 있도록 함

따라서 방송법에 방송프로그램 보존에 관한 내용을 보완 하는 것이 필요

방송법 제7조(적용 범위)

방송에 관하여는 다른 법률에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 법이 정하는 바에 의한다.

2) 공공기록물관리에 관한 법률

국가지정기록물의 기록물과 방송프로그램은 별도로 분리되어 법률이 적용되고 있음
방송프로그램은

46조 4항

제43조 및 45조 국가지정기록물의 지정 및 해제, 보관 관련 조항,
중앙기록물관리기관의 장이 위원회를 거쳐 지정할 수 있는 기록물

보존 가치가 있는 방송프로그램에 대하여 미래부 또는 방통위와 협의하여 지정한다는 내용을 삭제 해야 함

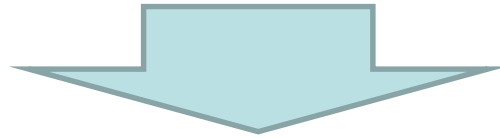
제46조 1항 중앙기록물관리기관의 장이 수집할 수 있는 국가적으로보존 가치가 높은 국내외 소재 주요 기록물과 동일하게 적용될 수 있어야 함

혹은

콘텐츠와 관련된 사항은 문화체육관광부 소관이기 때문에 이를 영화와 동일하게 문화체육관광부와 협의 하는 것으로 변경하는 것이 필요함

3) 납본제

도서관법 제 202조, 국회도서관법 제7조 2항에 정해져 있는 납본 대상자료 및 부수 관련 조항에 방송프로그램은 명시되어 있지 않음



지상파방송사 혹은 최소한 공영방송사의 방송프로그램을 납본 대상자료 확대 적용하는 것이 필요

4

결론

1. 디지털시대의 역사기록물 개념 재정립

- 영상아카이브에 대한 철학 확립
- 기록물로서 방송프로그램에 대한 인식의 변화
- > 디지털시대: 멀티미디어 콘텐츠로 결합

2. 법적 제도적 기반의 확립

- 방송법에 아카이브구축 내용을 명확히 함
- 디지털시대에 적합한 납본제
- > 디지털 멀티미디어 환경에 적합한 납본제 개념의 확대 필요
- 예: 프랑스 납본제 인쇄매체 -> 영상매체 -> 멀티미디어 까지 확대

3. 안정적 예산 확보

방송법에 수신료 및 방송발전기금 사용 명시
(예: INA)

감사합니다